

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра русского языкознания и коммуникативных технологий



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

«01» февраля 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и аттестации
обучающихся по дисциплине
«Основы интернет-коммуникации»

По направлению подготовки – 45.03.02 Лингвистика
Профиль подготовки – Отечественная филология. Межкультурная
коммуникация (русский, английский языки)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – 4 курс (8 семестр)

Разработчик:
кандидат филол. наук, доцент кафедры русского
языкознания и
коммуникативных технологий
Дубинина В.А.
Заведующий кафедрой
русского языкознания и
коммуникативных технологий
Соболева И.А.
«15» марта 2024 г., протокол № 6.

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Основы интернет-коммуникации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 969.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

- способностью работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач. (ОПК-5);

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-5	ОПК-5-В-1 Корректно использует профильные информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет; ОПК-5-В-2 Использует основные методы и подходы к поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации информации, а также дистанционные технологии для решения профессиональных задач; ОПК-5-В-3 Применяет информационные компьютерные технологии в научно-исследовательской и переводческой деятельности.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Теоретические основы Интернет-коммуникаций. История интернет-коммуникации, ее виды и	ОПК-5	Выполнение практических заданий. Устный опрос

форматы. Этика интернет-коммуникации.		
Тема 2. Коммуникативные характеристики сети Интернет. Интернет как канал массовой коммуникации. Новые способы и виды коммуникации.	ОПК-5	Устный опрос
Тема 3. Преимущества коммуникационной среды Интернет.	ОПК-5	Контрольная работа (тест)
Тема 4. Инструменты коммуникаций в сети Интернет. Web-сервисы, форумы, опросы, корпоративные сайты, баннеры, социальные сети в аспекте лингвистического дискурса. Анализ корпоративного сайта, группы в социальной сети или блога в аспекте лингвистики.	ОПК-5	Устный опрос
Тема 5. Облачные сервисы.	ОПК-5	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Тема 6. Электронные образовательные ресурсы Интернет. Электронные словари, энциклопедии и другие ресурсы филолога.	ОПК-5	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Аттестация	ОПК-5	Зачет

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-5	<p>знает: основные понятия интернет-коммуникации, коммуникативные характеристики сети Интернет.</p> <p>умеет: применять современные информационные компьютерные технологии в учебной, научно-исследовательской деятельности.</p> <p>владеет: навыками использования электронных словарей и других электронных ресурсов для решения филологических задач.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
8 семестр	
Работа на практических занятиях	55
Самостоятельная работа	15
Экзамен	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетво- рительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство	Не зачтено

		предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Интернет-коммуникация как новый объект теории коммуникации.
2. Виды и способы интернет-коммуникации.
3. Межличностное общение через Интернет и публичное общение в Интернете. Этика общения.
4. Чаты как способ публичной полилоговой интернет-коммуникации в режиме реального времени. «Устройство» чата. Типы чатов.
5. Веб-форумы как способ публичной полилоговой тематически ориентированной интернет-коммуникации.
6. «Устройство» веб-форума.
7. Типы веб-форумов. Форумы филологов.
8. Блог (размещаемый в Интернете дневник) как способ интернет-коммуникации.
9. Типы блогов. Блогосфера.
10. Социальные сети – новейший способ интернет-коммуникации.
11. Типы социальных сетей.
12. Феномен социальной сети «ВКонтакте». Филологические группы.
13. Мультимедийность современной интернет-коммуникации.
14. Лингвистические интернет-источники (обзор и характеристика).

Темы для написания эссе:

Эссе «Как изменится интернет-коммуникация через несколько лет». Предполагается ответ на вопрос, вынесенный в заголовок. Автор может приводить найденные самостоятельно мнения экспертов и (или) выдвинуть и доказать свою точку зрения. Объем эссе – 1-3 страницы печатного текста.

Эссе «Как изменился мир с появлением Интернета». Размышления о роли Интернета в современном обществе, в жизни современного человека. Объем эссе – 1-3 страницы печатного текста.

Эссе «Изображение и слово в интернет-коммуникации: что важнее?». Необходимо заранее подготовить аргументы в пользу главенства того и другого элемента, найти самостоятельно примеры взаимодействия изображения и слова в сфере интернет-коммуникации. Объем эссе – 1-3 страницы печатного текста.

Пример практического задания:

«Блог как инструмент Интернет-коммуникации»

Студент создает самостоятельный текст в рамках интернет-блога на лингвистическую тематику, отвечающий всем требованиям, предъявляемым к

выбранному жанру. Основой для творческой работы должны быть те или иные лингвистические факты.

Цели работы:

- 1) Предложить проект блога по лингвистической теме.
- 2) Создать блог: личностный (групповой), творческий, коммуникативный по лингвистической теме.
- 3) Представить инструмент коммуникаций.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».
2. Основные составляющие коммуникации.
3. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации.
4. Гносеологический аспект: функции коммуникации, единицы коммуникации; категории коммуникации.
5. Коммуникативные революции.
6. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.
7. Классическая парадигма коммуникации.
8. Новая коммуникативная стратегия.
9. Теория коммуникативной компетенции.
10. Аудитория и типы коллективного коммуникативного поведения.
11. Коммуникативное пространство и его виды.
12. Что такое коммуникативный акт?
13. Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня.
14. Виды коммуникации.
15. Функции массовой коммуникации.
16. Средства коммуникации.
17. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
18. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
19. Сущность и функции межличностной коммуникации.
20. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
21. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
22. Коммуникации в государственных, коммерческих, общественных структурах, в экономической, социальной, политической и других сферах общественной жизни.
23. Специфика коммуникации в образовании, изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театре, литературе.
24. Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые, многоступенчатые коммуникации.
25. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические и др.

26. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория.
27. Аргументация в коммуникативном процессе.
28. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса.
29. Целевая аудитория и ключевые сообщения.
30. Личность в системе коммуникации.
31. Понятие языковой личности: вербально-семантический, лингвокогнитивный, мотивационный уровни.
32. Коммуникатор и способы его изучения.
33. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере.
34. Границы коммуникативной сферы.
35. Распространение информации в реальной человеческой среде.
36. Коды в процессе общения.
37. Семиотика как наука о символах. Понятие знака. Типы знаков.
38. Мотивированность действий коммуникантов.
39. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков.
40. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
41. Интернет-коммуникация как новый объект теории коммуникации.
42. Виды и способы интернет-коммуникации.
43. Межличностное общение через Интернет и публичное общение в Интернете.
44. Этика общения.
45. Чаты как способ публичной полилоговой интернет-коммуникации в режиме реального времени.
46. «Устройство» чата. Типы чатов.
47. Веб-форумы как способ публичной полилоговой тематически ориентированной интернет-коммуникации.
48. «Устройство» веб-форума.
49. Типы веб-форумов.
50. Форумы филологов.
51. Блог (размещаемый в Интернете дневник) как способ интернет-коммуникации.
52. Типы блогов.
53. Блогосфера.
54. Социальные сети – новейший способ интернет-коммуникации.
55. Типы социальных сетей.
56. Феномен социальной сети «ВКонтакте». Филологические группы.
57. Мультимедийность современной интернет-коммуникации.
58. Лингвистические интернет-источники (обзор и характеристика).